

Baligh Ferjani

L'homme-soleil

The sunny man in the shadows



Alter-ego de Sophie Ferjani, la très médiatique décoratrice d'intérieur officiant sur M6, c'est à lui que revient le quotidien de La Sélection éponyme, concept-store très couru de la cité phocéenne... Elle rayonne à l'écran, il aime la discrétion. Depuis les bancs du lycée, du côté de Blois, ils n'ont cessé de travailler dur pour s'épater l'un et l'autre. Un beau matin, ils ont quitté Paris pour Marseille qui leur faisait les yeux doux. Ensemble, ils ont rêvé cette enseigne qui fait un carton, à vol d'oiseau du Mucem ; imaginé des ateliers pratiques, du conseil, de l'expertise. De la déco qui fait du bien, mêlant artisanat et design dans une formidable atmosphère de partage : « pas de grandes signatures, mais de l'attention portée aux produits de niche, mobilier, vaisselle, linge de maison et autres trouvailles, pour faire plaisir à toutes les bourses ». Quand Sophie tourne dans la capitale, ce directeur marketing reconverti gère l'équipe (la famille très proche est aussi dans les murs), la logistique, les salaires, les réserves, le turn-over des scénographies : 273 m², 240 fournisseurs, de nouvelles vitrines toutes les trois semaines. La Sélection ne connaît pas l'ennui, car elle est dans la Vie ! Gérant « minoritaire » de cette aventure humaine, il continue d'affirmer « je ne suis rien sans Elle... » Le dimanche, ce grand timide et bricoleur né reprend ses aises avec sa tribu. Un retour aux vraies valeurs, loin des réseaux sociaux qu'il tient à distance. Baligh protège les siens. Touchant...

L'un ne va pas sans l'autre... Mais c'est Baligh qui gère avec poigne et empathie les rênes d'une adresse désormais chère aux Marseillais.

Sophie Ferjani
La Sélection
 45 rue de la République,
 Marseille 2^e.
 Tél. 04 91 19 04 09
 la-selection.fr
 @laselectionbysophieferjani

Presenting Baligh Ferjani, the affable man in the background, who handles the daily affairs of La Sélection, Marseille's popular concept-store. Unlike his alter ego Sophie Ferjani, famous interior director on France's M6 television station, Baligh prefers a quiet life. Yet ever since they met in a high school near Blois, France, each has worked hard to impress the other. The couple settled in Paris, but one fine day decided to pull up stakes and head for Marseille. Together they dreamed up the now-famous shop, imagining the practical workshops, consulting services and expertise that La Sélection now provides. Their shop delivers decoration that feels good, that combines the craft and design worlds in an amazing dynamic of sharing: "no famous designers, but careful attention to niche products, furniture, dishes, household linens and other discoveries, for all budgets." While Sophie is on location in Paris, the former marketing director heads up the management team and handles logistics, employees, stock, and a changing scenography: 273 m², 240 suppliers, and new shop windows every three weeks. There is never a dull moment at La Sélection. Baligh considers himself a "minor" contributor to this human adventure, a man who would be "nothing without her...". On Sundays, this shy do-it-yourself handy man relaxes with his tribe. For him it's a welcome return to earthy values, far from the tumult of social networks. Baligh protects the ones he loves...

