



1. La sémiante Sophie Ferjani a décidé de recentrer son activité sur son métier d'architecte d'intérieur et a revu toute la conception de sa boutique marseillaise. 2. En devanture, un espace pop-up sera renouvelé régulièrement. Première a se saisir de l'espace, la marque de mobilier outdoor Business & Pleasure. 3. Moins de marques, mais des marques qui correspondent parfaitement à son ADN. 4, 5. Et des collections qu'elle a dessinées, de bougies et de vaisselle.

Marseille

LE TEMPS DU RENOUVEAU

VOILÀ PRÈS DE VINGT-CINQ ANS QUE LA MÉDIATIQUE SOPHIE FERJANI A DÉMARRÉ SON ACTIVITÉ. AUJOURD'HUI, ELLE ASPIRE À SE RECENTRER SUR SON CŒUR DE MÉTIER, L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR, AVEC POUR AMBITION DE RÉPONDRE AU PLUS PRÈS AUX ATTENTES DE SES CLIENTS, TOUT EN CONSERVANT CE QUI FAIT SA SIGNATURE, L'AUTHENTICITÉ. PAR Virginie de La Batut

Au 45 de la rue de la République, à Marseille, une petite révolution a eu lieu : un mois durant, le concept-store de Sophie Ferjani a fermé ses portes pour se réinventer, et présenter un choix plus resserré parmi les 250 marques autrefois présentées. « C'est désormais un showroom mobilier et décoration qui expose quelques marques – Maison Sarah Lavoine, Serax, 366 Concept, la Case de cousin Paul, HKLiving, La Chaise française, Market Set, Forestier, Ma Poésie, House Doctor, Farrow & Ball, Gabrielle Paris, Masamé, explique Sophie. Elles correspondent toutes à mon ADN déco : couleurs, matières, appétences pour l'aspérité, irrégularités... avec toujours un petit côté rétro qui me caractérise. » À l'entrée de la boutique, elle a de surcroît imaginé un espace pop-up pour des marques qui voudraient se lancer ou des designers ayant envie de montrer leur travail : première invitée, la marque californienne de mobilier outdoor Business & Pleasure. L'essentiel n'est pourtant pas là, l'essentiel pour Sophie est de pouvoir accueillir particuliers et professionnels (hôteliers, restaurateurs, commerçants...) ayant besoin de conseils. « Je veux prendre le temps de les recevoir et de les accompagner

dans leur projet. Nous sommes trois architectes d'intérieur et nous avons la capacité de mener de vastes chantiers ou simplement d'aider au choix de mobilier. » Aussi la boutique, qui reste accessible à tous les vendredis et samedis, est désormais ouverte que sur rendez-vous du lundi au jeudi. Parallèlement, Sophie a aussi choisi de renforcer son travail en tant que designer avec la conception d'une collection de bougies, ode à Marseille et à ses environs, et d'une ligne de vaisselle émaillée. Fabriquée en Turquie, elle se veut une évocation des souvenirs d'enfance de Sophie, un brin vintage mais pleine de poésie. Une autre collection, produite cette fois au Portugal et qui décline toutes les pièces essentielles de la cuisine, avec un côté très brut et authentique, sera dévoilée lors du salon Côté Sud au parc Jourdan à Aix-en-Provence du 5 au 8 juin, en même temps que la fresque murale en céramique mise au point avec une artisane marseillaise.

LA SÉLECTION

—
45, rue de la République
13002 Marseille
la-selection.fr; sophieferjani.com